

## IV

(Informacje)

INFORMACJE INSTYTUCJI, ORGANÓW I JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH  
UNII EUROPEJSKIEJ

## RADA

**Konkluzje Rady i przedstawicieli rządów państw członkowskich zebranych w Radzie na temat sportu jako siły napędowej innowacji i wzrostu gospodarczego**

(2014/C 436/02)

RADA UNII EUROPEJSKIEJ I PRZEDSTAWICIELE RZĄDÓW PAŃSTW CZŁONKOWSKICH,

## I. PRZYPOMINAJĄC, ŻE

1. W konkluzjach Rady z dnia 26 listopada 2013 r. w sprawie wpływu sportu na gospodarkę UE, a zwłaszcza na walkę z bezrobociem młodzieży i na zwiększanie włączenia społecznego, uznano potencjał sportu dla tworzenia miejsc pracy i wspierania rozwoju gospodarczego na szczeblu lokalnym oraz jego wpływ na inne sektory<sup>(1)</sup>.
2. Rada w dniu 21 maja 2014 r. przyjęła drugi plan prac Unii Europejskiej w dziedzinie sportu na lata 2014–2017, w którym podkreślono, iż sport w znacznym stopniu wnosi wkład w realizację celów strategii „Europa 2020” ze względu na swój duży potencjał przyczyniania się do inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu i do tworzenia miejsc pracy, oraz uwzględniono w nim jako jedno z priorytetowych zagadnień płynące ze sportu korzyści dla gospodarki i innowacje<sup>(2)</sup>.
3. Sport jest sektorem gospodarczym o istotnym znaczeniu dla Unii Europejskiej, gdyż generuje 1,76 % wartości dodanej brutto w UE<sup>(3)</sup>, a jego udział w gospodarkach krajowych jest porównywalny do udziału rolnictwa, leśnictwa i rybołówstwa razem wziętych. Niezależnie od tych bezpośrednich wyników, dzięki efektowi mnożnikowemu pośrednio generuje się dodatkowo 1,22 % wartości dodanej brutto w UE. W odniesieniu do rynku pracy zatrudnienie związane ze sportem stanowi 2,12 % całkowitego zatrudnienia w UE. Ponadto działalność gospodarcza powiązana z sektorem sportu okazała się być wyjątkowo odporna na skutki kryzysu gospodarczego<sup>(4)</sup>.

## II. UZNAJĄC, ŻE

4. Sport, największy nieprowadzony przez rządy ruch w Europie, jest istotną siłą napędową innowacji. Wiedziony silną konkurencją, sport posiada inherentne zachęty pobudzające zawodników do ciągłej poprawy i doskonalenia swoich wyników.
5. Wiele dyscyplin sportowych przyciąga spore środki finansowe dzięki sponsorom i sprzedaży praw medialnych, co z kolei umożliwia duże inwestycje w rozwój innowacyjnego sprzętu i materiałów dających przewagę poszczególnym zawodnikom czy drużynom.
6. To połączenie silnej konkurencji i dostępności środków finansowych sprawiło, że branża sportowa charakteryzuje się ciągłymi i następującymi szybko po sobie falami innowacji. Dzięki innowacjom technologia sportowa przoduje w niektórych dziedzinach nauk stosowanych: technologii tkanin, mechanice ruchu ciała ludzkiego, nowych materiałach, czujnikach, siłownikach, projektowaniu zorientowanym na człowieka, i innych.

<sup>(1)</sup> [http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms\\_data/docs/pressdata/en/educ/139733.pdf](http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/educ/139733.pdf)

<sup>(2)</sup> [http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms\\_data/docs/pressdata/en/educ/142704.pdf](http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/educ/142704.pdf)

<sup>(3)</sup> Badanie na temat udziału sportu we wzroście gospodarczym i zatrudnieniu w UE, listopad 2012 r. <http://ec.europa.eu/sport/library/studies/study-contribution-sports-economic-growth-final-rpt.pdf>

<sup>(4)</sup> [http://www.oecd.org/mcm/C-MIN\(2013\)1-ENG.pdf](http://www.oecd.org/mcm/C-MIN(2013)1-ENG.pdf)

7. Daje się również zauważyć, że innowacje w sporcie mogą wywierać istotne skutki na inne sektory gospodarki. Istnieją już dobre przykłady innowacji wywodzących się ze sportu, które znalazły zastosowanie w innych sektorach, przez co stały się dostępne dla większej liczby konsumentów. Można tu wymienić sektory produkcji, urządzeń elektronicznych, IT/oprogramowania, zdrowia i opieki zdrowotnej, żywności i napojów, turystyki, edukacji, rozrywki oraz sektor samochodowy.
8. Sport jest sektorem w wysokim stopniu wykorzystującym badania i innowacje ze względu na rosnące zapotrzebowanie na coraz lepsze wyniki, zapobieganie kontuzjom, personalizowane projekty i masowe dostosowywanie oraz na potrzebę włączenia zrównoważoności do wszystkich ogniw łańcucha dostaw. Ponadto poprzez projektowanie i analizę sektor sportu wykorzystuje i integruje wiele dyscyplin naukowych, w tym materiałoznawstwo i inżynierię materiałową aerodynamikę, hydrodynamikę, termodynamikę, biomechanikę, elektronikę, informatykę i inne.
9. Duże imprezy sportowe potencjalnie mogą oferować znaczny wkład w gospodarkę lokalną, regionalną i krajową. Mogą zatem służyć jako platforma wprowadzania i opracowywania nowych produktów i usług, w tym innowacji społecznych<sup>(1)</sup>.

### III. UZNAJĄ, ŻE

10. Sport może się przyczynić do podejmowanych przez UE wysiłków na rzecz wyjścia z obecnych trudności gospodarczych, gdyż branża ta charakteryzuje się rozwojem i jest w dużym stopniu odporna na cykl koniunkturalny.
11. Niedociągnięcia systemów badań i innowacji w UE mogą wstrzymać potencjalny wzrost gospodarki, a sport mógłby stać się istotną siłą napędową pomagającą wypełnić lukę innowacyjną w UE.
12. „Horyzont 2020”, nowy program w zakresie badań naukowych i innowacji stanowiący realizację Unii innowacji (inicjatywy przewodniej w ramach strategii „Europa 2020”, której celem jest zagwarantowanie konkurencyjności Europy na światowych rynkach), uznaje kluczowe znaczenie strategicznych inwestycji w technologie i zaawansowane technologicznie materiały<sup>(2)</sup>. Stanowi on zatem użyteczne narzędzie w dziedzinie sportu. Ponadto COSME, unijny program na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, może przyczynić się do tworzenia przedsiębiorstw i do wzrostu gospodarczego m.in. poprzez tworzenie klastrów i umiędzynarodowienie w dziedzinie sportu<sup>(3)</sup>.
13. Klastry sportowe mogą zapewnić środowisko sprzyjające nie tylko promocji sportu i aktywności fizycznej, ale także wprowadzaniu innowacji do produktów i tworzeniu przedsiębiorstw<sup>(4)</sup>.
14. Prawa własności intelektualnej w dziedzinie sportu stanowią dla niego istotne źródło przychodów. Naruszenia tych praw mogłyby spowodować spadek poziomu inwestycji w innowacje<sup>(5)</sup>.
15. Pełniejsze zrozumienie implikacji – bezpośrednich i pośrednich – działalności powiązanej ze sportem dla europejskiej gospodarki może prowadzić do lepszego wykorzystania potencjału sportu dla wzrostu i zatrudnienia oraz wykorzystania go jako siły napędowej innowacji, a także do maksymalizacji efektów zewnętrznych wydatków i inwestycji w sport oraz do maksymalnego wykorzystania istniejącej infrastruktury sportowej dzięki podejściom innowacyjnym i racjonalnym pod względem kosztów.
16. Środki mające na celu poprawę dostępu do rynków międzynarodowych również przyniosą korzyści unijnemu sektorowi sportu.

### IV. W ZWIĄZKU Z POWYŻSZYM, Z NALEŻYTYM POSZANOWANIEM ZASADY POMOCNICZOŚCI ZWRACA SIĘ DO PAŃSTW CZŁONKOWSKICH, BY:

17. Promowały, w stosownych przypadkach, tworzenie i rozwój międzysektorowych i transgranicznych klastrów łączących administracje lokalne, uniwersytety, ośrodki badawcze, podmioty z sektorów przemysłu i sportu specjalizujące się w badaniach i rozwoju, transferze technologii i innowacyjnych rozwiązaniach dla sportu, by aktywnie przyczyniały się do ogólnego rozwoju gospodarczego, ułatwiając generowanie efektów zewnętrznych. Taka współpraca mogłaby być wspierana w szczególności w ramach programów transgranicznych finansowanych z europejskich funduszy strukturalnych.

<sup>(1)</sup> Innowacje społeczne należy rozumieć jako nowe strategie, koncepcje, pomysły i organizacje wychodzące naprzeciw wszelkiego rodzaju potrzebom społecznym – od warunków zatrudnienia i kształcenia po rozwój społeczności lokalnych i kwestie zdrowia – które poszerzają zakres działania społeczeństwa obywatelskiego i je wzmacniają.

<sup>(2)</sup> <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/leadership-enabling-and-industrial-technologies>

<sup>(3)</sup> [http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm)

<sup>(4)</sup> Klastry to grupy wyspecjalizowanych przedsiębiorstw i innych podmiotów innowacyjnych, które są usytuowane blisko siebie i prowadzą ścisłą współpracę. Klastry są istotne dla tworzenia miejsc pracy, gdyż 38 % miejsc pracy w UE jest oferowanych w takich regionalnych bazach.

[http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cluster/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cluster/index_en.htm)

<sup>(5)</sup> W roku 2012 służby celne w UE zatrzymały sfalszowane buty sportowe o wartości ponad 36,5 mln EUR. Naruszenia praw własności intelektualnej obejmują, prócz samych towarów, nieuprawnione nadawanie utworów chronionych prawem autorskim zawartych w transmisjach telewizyjnych z imprez sportowych.

18. Zachęcały do podejmowania inicjatyw, które przyczyniłyby się do przyspieszenia wzrostu i lepszego zbadania potencjału innowacji, jaki branża sportowa może zaoferować gospodarce w ogóle, oraz do zwiększenia efektów zewnętrznych poprzez zachęcanie między innymi do transferu i stosowania innowacji technologicznych pochodzących z branży sportowej w innych sektorach gospodarki oraz ułatwianie takiego transferu. Mogłoby to ułatwić branży sportowej dostęp do szerszego wachlarza opcji finansowania, takich jak innowacyjne źródła finansowania i kapitał wysokiego ryzyka mające na celu zapewnienie samowystarczalności finansowej.
  19. Stymulowały i ułatwiały innowacje i dostęp do trwałych źródeł finansowania oraz stymulowały otoczenie biznesowe dla sektora sportu i sektorów związanych ze sportem.
  20. Upowszechniały informacje i w kontekście europejskim wymieniały między sobą dobre doświadczenia i wzorce postępowania co do sposobów tworzenia i wspierania strategicznych partnerstw między najważniejszymi zainteresowanymi stronami w różnych dziedzinach; celem tych partnerstw ma być wzmocnienie roli sportu jako siły napędowej innowacji i wzrostu gospodarczego.
- V. ZWRACA SIĘ DO PAŃSTW CZŁONKOWSKICH, KOMISJI I ZAINTERESOWANYCH STRON Z SEKTORA SPORTU, BY W RAMACH SWOICH KOMPETENCJI:
21. Stymulowały warunki tworzenia środowiska sprzyjającego rozwojowi innowacji technicznych w dziedzinie sportu i promowały sport jako źródło wzrostu i zatrudnienia w stosownych sektorach.
  22. Starły się opracowywać strategie i polityki międzysektorowe mające na celu generowanie badań i innowacji w dziedzinie sportu oraz badały możliwości promocji partnerstw publiczno-prywatnych w zakresie projektów dotyczących infrastruktury sportowej dzięki wymianie wzorców postępowania na szczeblu unijnym.
- VI. Z NALEŻYTYM POSZANOWANIEM ZASADY POMOCNICZOŚCI ZWRACA SIĘ DO PAŃSTW CZŁONKOWSKICH I KOMISJI, BY W RAMACH SWOICH KOMPETENCJI:
23. Podnosiły świadomość potencjału sportu jako „nowego źródła wzrostu i zatrudnienia w Europie” dzięki informacjom i koordynacji na szczeblu krajowym i unijnym.
  24. Zachęcały do wykorzystywania – w stosownych przypadkach – unijnych instrumentów finansowych, w tym Horyzontu 2020, Erasmus+, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) i unijnego programu na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME), by opracowywać innowacyjne rozwiązania dla gospodarczego wymiaru sektora sportu<sup>(1)</sup> i tym samym wywierać wpływ społeczno-gospodarczy w perspektywie długoterminowej, oraz oceniały, czy istnieje możliwość dalszej poprawy włączania badań i innowacji związanych ze sportem do istniejących unijnych programów finansowania.
- VII. ZWRACA SIĘ DO KOMISJI EUROPEJSKIEJ, ABY:
25. Wspierała współpracę w ramach klastrów w sektorze sportu obejmujących różne państwa członkowskie, na przykład dzięki COSME<sup>(2)</sup>.
  26. Zbadała – w kontekście prac prowadzonych przez grupę ekspercką ds. wymiaru gospodarczego<sup>(3)</sup> – możliwość utworzenia bazy danych dotyczącej prowadzonych badań i zebrania wzorców postępowania dotyczących innowacji w sporcie oraz związków między sportem a wzrostem gospodarczym, mając na uwadze gromadzenie danych dotyczących pozytywnych doświadczeń w dziedzinie innowacyjnych i ekonomicznych aspektów sportu oraz dzielenie się nimi.
  27. Nadal gromadziła statystyki i prowadziła analizy znaczenia sportu dla gospodarki.
  28. Zorganizowała wielosektorowe spotkanie na wysokim szczeblu poświęcone wkładowi sportu w innowacje i wzrost gospodarczy, z uwzględnieniem efektów zewnętrznych wywieranych na szerszej pojętą gospodarkę w oparciu o konkretne działania transgraniczne, które można by propagować i przyjąć za podstawę stosownej oceny.
  29. W kontekście Europejskiego Tygodnia Sportu zachęcała do realizacji inicjatyw podejmowanych przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą i badawczą powiązaną ze sportem, by mogły wykazać się swymi postęпами w tej dziedzinie.

<sup>(1)</sup> Przykładowo wykorzystanie narzędzi takich jak zamówienia publiczne w zakresie innowacji. Zamówienia publiczne na innowacyjne towary i usługi mogą być istotnym narzędziem, umożliwiającym władzom regionalnym poprawę skuteczności i efektywności usług publicznych oraz wychodzenie naprzeciw ich wyzwaniom i potrzebom. Innowacje wspomagają zwiększenie efektywności usług publicznych i mogą ułatwiać zapewnianie niezbędnych usług i kluczowych obiektów infrastruktury. Ponadto zmieniona dyrektywa o zamówieniach publicznych (dyrektywa o koncesjach 2014/23/UE, dyrektywa o zamówieniach publicznych 2014/24/UE oraz dyrektywa o zakładach użyteczności publicznej 2014/25/UE) zapewnia dodatkowe narzędzia, dzięki którym państwa członkowskie mogą realizować zamówienia publiczne w zakresie innowacji i spraw społecznych oraz zielone zamówienia publiczne.

<sup>(2)</sup> [http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cluster/internationalisation/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cluster/internationalisation/index_en.htm)

<sup>(3)</sup> Ustanowiona Planem prac Unii Europejskiej w dziedzinie sportu na lata 2014–2017.

30. Włączała, w stosownych przypadkach, zagadnienia związane z przemysłem powiązany ze sportem i innowacjami w dziedzinie sportu w kontekście kontaktów i stosunków dwustronnych z odpowiednimi krajami trzecimi, by wspomóc przemysł unijny w lepszym wykorzystywaniu przyszłych możliwości.
  31. Mając na uwadze pogłębienie efektów zewnętrznych sportu, wspierała inicjatywy ponadnarodowe (np. wymianę wzorców postępowania, opracowania, sieci, przedsięwzięcia) skupiające się na realizacji krajowych i międzynarodowych działań strategicznych mających na celu lepsze poznanie potencjału innowacyjnego sportu jako elementu szeroko pojętej gospodarki w ramach unijnych programów finansowania.
-