

**Zgłoszenie zamiaru koncentracji**  
**Sprawa M.10926 – FARFETCH / RICHEMONT / YNAP**

**(Tekst mający znaczenie dla EOG)**

(2023/C 334/08)

1. W dniu 15 września 2023 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 <sup>(1)</sup>, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji.

Zgłoszenie to dotyczy następujących przedsiębiorstw:

- Farfetch Limited („Farfetch”) (Zjednoczone Królestwo),
- Compagnie Financière Richemont S.A. („Richemont”) (Szwajcaria),
- YOOX Net-A-Porter Group S.p.A. („YNAP”) (Włochy), należące do Richemont.

Przedsiębiorstwa Farfetch i Richemont przejmą, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) i art. 3 ust. 4 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, wspólną kontrolę nad przedsiębiorstwem YNAP.

Koncentracja dokonywana jest w drodze zakupu udziałów/akcji.

2. Przedmiot działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji:

- przedsiębiorstwo Farfetch jest globalną platformą z modą luksusową, prowadzące sprzedaż detaliczną osobistych dóbr luksusowych, głównie za pośrednictwem swojej platformy handlowej i sieci sklepów detalicznych. Farfetch świadczy również usługi handlu elektronicznego dla produktów markowych,
- Richemont jest spółką holdingową skupiającą 26 marek towarów luksusowych tzw. użytku osobistego („Richemont Maisons”), takich jak Cartier, Van Cleef & Arpels, Montblanc, Alfred Dunhill i IWC Schaffhausen czy YNAP,
- YNAP jest globalnym internetowym sprzedawcą detalicznym osobistych dóbr luksusowych, który oferuje wyselekcjonowane luksusowe produkty modowe za pośrednictwem swojej sieci sklepów internetowych (Net-A-Porter, Mr Porter, YOOX i The Outnet). YNAP świadczy również usługi handlu elektronicznego dla produktów markowych.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie 10 dni od daty niniejszej publikacji. Należy zawsze podawać następujący numer referencyjny:

M.10926 – FARFETCH / RICHEMONT / YNAP

Uwagi można przesyłać do Komisji pocztą lub pocztą elektroniczną. Należy stosować następujące dane kontaktowe:

E-mail: <mailto:COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu>

Adres pocztowy:

European Commission  
Directorate-General for Competition  
Merger Registry  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

---

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 („rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”).